

Betr. Achtung Webinar-Falle!

haben Sie auch manchmal den Eindruck, dass es schon zu viele Webinare gibt?
Kaum einer möchte diese mittelmäßigen Webinare noch sehen.

Sie haben Recht: 98 % aller existierenden Webinare sind betroffen!

Die erste Falle lauert schon in den ersten Sätzen verborgen. 98% aller Referenten schaufeln sich schon nach 2 Minuten ihr eigenes Webinar-Grab. Und wundern sich dann, warum ihr Webinar null Ergebnis bringt – teilweise sogar einen erheblichen Imageschaden nach sich zieht.

Sie möchten zu den anderen 2 % gehören?

Das sind die wenigen Webinare, die regelmäßig neue Kunden, Interessenten oder Beratungstermine bringen.

Wunderbar! **Dieses Video** zeigt Ihnen wie Sie das Problem lösen.

Diesen 2 % blühen geschätzte **6.800 Euro pro Webinar** plus sagenhafte 27 Einsatzmöglichkeiten, die kaum einer kennt!

Welche Fehler Sie dabei unbedingt vermeiden sollten und wie Sie eine 7 Schritte Webinar-Dramaturgie zu 6.800 Euro pro Webinar führen, erfahren Sie im neuen Webinar von.

Das kostenfreie Webinar „Der Webinar-Marketing-Code“:

Am besten Sie melden sich jetzt gleich an:

PS: Webinare als Umsatz-Maschinen? Total out, es gibt einfach schon zu viele! Denken Sie das auch? Im kostenfreien Webinar „Der Webinar-Marketing-Code“ enttarnt er diesen Gedanken als größtes Ammenmärchen der Neuzeit.