

Wir präsentieren eine relativ neue, dafür aber mehrfach lukrative und einfach nutzbare Geschäftsidee.

E-Commerce

Wie Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation von einem einzigartigem System mehrfach profitieren kann.

Weitere Vorteile für Partner

- ✓ Es löst die ständige Herausforderung, der sich alle Unternehmen stellen müssen... Wie man neue Kunden gewinnt und zusätzliche Umsatzerlöse erzielt
- ✓ Die bestehende Marke wird gestärkt und erweitert
- ✓ Kunden werden auf die Hauptwebseite geleitet
- ✓ Kundentreue und -bindung wird erhöht
- ✓ Seitens des Partners ist nur ein minimaler zeitlicher und finanzieller Ressourcenaufwand erforderlich
- ✓ DubLi unterstützt beim Marketing
- ✓ Zahl der Online-Kunden und Umsätze wachsen „viral“
- ✓ Der Partner erhält ein Backoffice mit einer Fülle von Marketing-Materialien, Analyse- und Verwaltungs-Tools
- ✓ Die Einstiegskosten sind fast gleich Null – die Investmentrendite (ROI) ist enorm

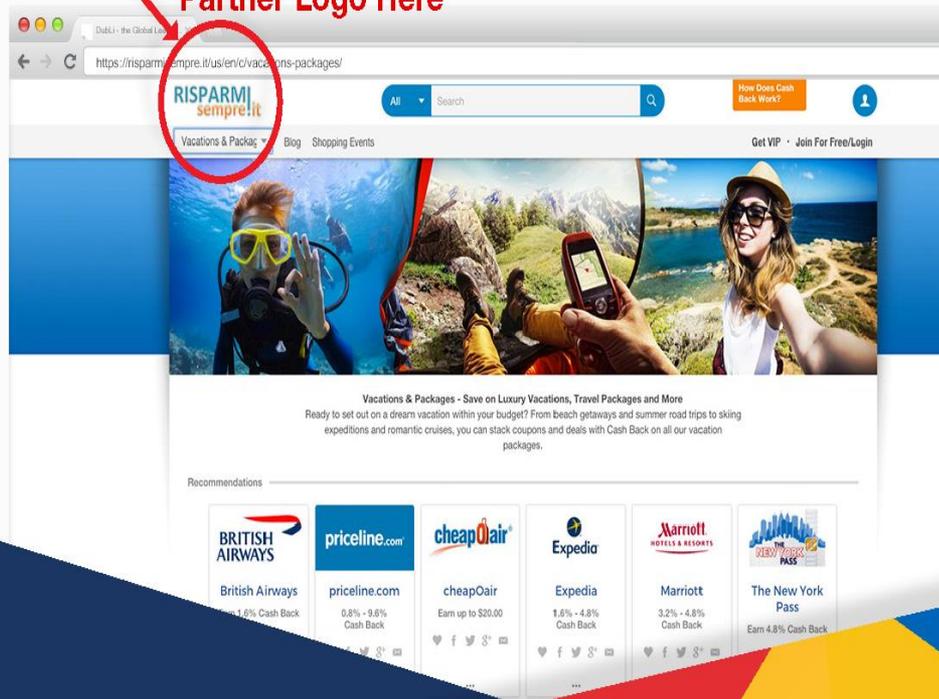


BSP REWARDS PARTNERPROGRAMM

Leistungsstarke Plattform zur Kundengewinnung



Partner Logo Here



- Eine **B2B E-Commerce-Plattform** im Co-Branding
- **Profitieren Sie** vom globalen Wachstum im E-Commerce
- **Bauen Sie** Ihre Marke auf / stärken Sie die Kundentreue und -bindung
- **Vergrößern Sie** Ihren Kundenstamm rund um den Globus
- **Erhöhen Sie** Ihr Verdienstpotezial und Ihre Reichweite
- Erfolgreiche Verkaufs- und Marketing-**Materialien** inklusive

PARTNERPROGRAMM

Beispiel für Partnerprovisionen



PARTNER VERDIENEN 30 % VOM BASIC CASH BACK IHRER KUNDEN ALS PROVISION

Partnerprogramm mit 10.000 Kunden

	Kunden pro Mitgliedschaftskategorie	Jährlicher VIP-Mitgliedschaftsbeitrag	Durchschnittliche Mitgliedschaftsprovision für den Partner	Durchschnittliches jährliches Cash Back pro Kunde	Durchschnittliche Provisionen auf Cash Back für den Partner	Gesamthöhe der Provisionen für den Partner nach Mitgliedschaftstyp
Basic-Kunden	8.000	0	0	\$ 150	\$ 360.000	\$360.000
VIP-Kunden	2.000	\$ 99	\$ 59.400	\$ 150	\$ 90.000	\$ 149.400
GESAMT						\$ 509.400*

EINKOMMENSBEISPIEL FÜR DEN BA MIT 10%iger PROVISION

$$2.000 \times \$ 99 = 198.000 \times 10 \% = \$ 19.800$$

$$10.000 \times \$ 150 = 1.500.000 \times 10 \% = \$ 150.000$$

GESAMTVERDIENST = \$ 169.800*

* Dies sind Beispiele und keine Einkommensansprüche oder -garantien. Das Einkommen von BAs und Partnern hängt ab von der Organisationsgröße sowie der Zeit und den Anstrengungen, die sie in die Vermarktung des Programms investieren.

Die Verdienstmöglichkeit *Erfahren Sie mehr über das DubLi Partnerprogramm*

Partnerprogramm im Co-Branding mit DubLi

Durch die Partnerschaft mit DubLi erhält Ihr Unternehmen eine Webseite im Co-Branding, die durch die Marke DubLi unterstützt wird. Das Konzept folgt einem einfachen dreistufigen Ablauf (Profilerstellung, Aufbau und Status), der Sie bis zur Einführung Ihrer E-Commerce-Seite im Co-Branding mit informativen Updates versorgt. Parallel zum Aufbau von Kundentreue und Markenbewusstsein bieten Sie Ihren Kunden eine unterhaltsame und einfache Möglichkeit, um Geld zu sparen und auf alle täglichen Einkäufe Cashback zu erhalten. Zudem stellt das DubLi Partnerprogramm eine zusätzliche Einnahmequelle dar.

Mit Ihrem Portal im Co-Branding mit DubLi erhalten Sie außerdem umfassende Treue- und Bonusfunktionen, die exakt auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Während DubLi Ihre Shopping- und Entertainment-Seite im Co-Branding verwaltet, können Sie sich in aller Ruhe auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren. Wir sind dafür verantwortlich die sich ständig ändernden Ansprüche und Erwartungen Ihrer Kunden mit Hilfe der neuesten Onlinefunktionen zu erfüllen bzw. zu übertreffen. Ihre Kunden erhalten:

- Eine hochmoderne Shopping Mall mit Vergleichsfunktion, die Ihre Kunden anregt, auf Ihrer Partner-Webseite mehr Zeit zu verbringen und Geld auszugeben
- Zugang zu einer großen Vielzahl von Musiktiteln, Videos und Games
- Spannende Spar-Mitgliedschaften





Reiseportal

- Kunden verreisen clever mit Cashback, sie erhalten für jeden Kauf Cashback
- Mehr als 100.000 jährliche Sonderangebote auf Flüge, Hotels und Mietwagen
- DubLi arbeitet mit den zuverlässigsten Online-Reisevermittlern zusammen, um erstklassigen Service sicherzustellen



Shopping-Portal

- Hochmoderne Shopping Mall mit Produktvergleichen
- Tausende der bekanntesten Marken und Millionen an Produkten und Leistungen.
- Kunden erhalten Cashback auf all ihre Einkäufe in der Shopping Mall.



Entertainment Portal

- Kundenvorteile im Überblick: Millionen Songs über Musik-Streaming
- Wiedergabe der beliebtesten Musikvideos
- Tausende der beliebtesten Radiosender aus aller Welt
- Tausende kostenlose Flash-Games
- Unbegrenzt Speichern von Playlists

Einzigartige Vorteile für Firmen/ Organisationen

DubLi hat ein Programm für Unternehmen und Organisationen jeder Größe geschaffen, um vom kontinuierlichen Wachstum des globalen E-Commerce zu profitieren, während Sie gleichzeitig Kundentreue und Kundenbindung aufbauen ...und wir erledigen alle notwendigen Arbeiten.



Mit dem Partnerprogramm können Sie Ihre aktuelle Kundendatenbank kommerziell verwerten, während Sie gleichzeitig Kundentreue und Kundenbindung in einer Art und Weise aufbauen können, die nicht im Konflikt mit Ihrem Kerngeschäft steht und nur minimale Organisationsressourcen erfordert.

Das DubLi Partnerprogramm bietet für Unternehmen und Organisation jeder Größe die globale E-Commerce-Plattform von DubLi im Co-Branding. Dieses Programm ergänzt als Mehrwert das Kerngeschäft des Partners und fördert Loyalität und Bindung nicht nur seiner Kunden, sondern auch seiner Angestellten, Investoren und Spender. Das Beste daran ist, dass Sie niemanden von der Notwendigkeit etwas Unbekanntes zu tun überzeugen müssen. Ihre Kunden verdienen Cashback auf die gleichen Dinge, die sie ohnehin schon tun, wie im Internet einzukaufen oder online Reisen zu buchen. Auf diese Verkäufe erhalten Sie eine Provision.



Sie müssen nur Ihr Logo zur Verfügung stellen.
DubLi kümmert sich um den Rest.

Indem Sie Ihren Kunden einen weiteren Grund geben Ihre Webseite zu besuchen, verstärken Sie die Anziehung und Präsenz Ihrer eigenen Produkte und Dienste. Mit diesem Programm erhalten Sie eine weitere Marketingmethode, mit der Sie Ihre Kunden erreichen. Das DubLi Partnerprogramm ist eine Ausdehnung Ihrer Marke und verstärkt Ihre Marketingaktivitäten beim Aufbau von Markentreue. Ihren Kunden wird ein wertvoller Grund gegeben, regelmäßig auf Ihre Webseite wiederzukehren.

Dank des einfachen und schnellen Registrierungsprozesses kann Ihr DubLi Partnerprogramm schon innerhalb von einer Woche gestartet werden. Durch die Investitionen von DubLi in Technologien und Ressourcen können Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, während DubLi sich um alles Weitere kümmert. Zusätzlich zu Ihrer Partnerseite im Co-Branding verstärkt DubLi Ihre Marketingaktivitäten mit einem Bündel an Marketinginstrumenten in Ihrem Partnerprogramm-Backoffice.



Das beispiellose Wachstum des weltweiten E-Commerce veranschaulicht, dass Unternehmen auf die Integration des Internets in ihre Geschäftsmodelle angewiesen sind. Sie können mit DubLi vom stetigen Wachstum des

weltweiten E-Commerce profitieren. DubLi hat für Unternehmen auf der ganzen Welt einen innovativen und dynamischen Online-Umsatz-Generator entwickelt. Anders als viele andere Prämienprogramme bietet DubLi ein allumfassendes Cashback-Programm. Andere Programme sind darauf beschränkt, dass die erworbenen Prämien nur innerhalb der eigenen Prämiensysteme eingelöst werden können.

Der Grundgedanke

Mit dem Partnerprogramm erhalten Organisationen die Möglichkeit, mit den profitablen E-Commerce-Plattformen von DubLi zu kooperieren. Damit erhalten teilnehmende Organisationen eine professionelle Webpräsenz sowie Zugang zu den Cashback-Portalen rund um Reisen, Shopping und Entertainment von DubLi.com. Erhältlich ist die Co-Branding-Version für Unternehmen mit einem umfangreichen Stamm an Bestandskunden, soziale Bezugsgruppen und gemeinnützige Organisationen. Durch ein DubLi.com-Portal im Co-Branding stehen Partnern eine Vielzahl von etablierten Erlösmodellen offen. Der Partner kann von den vielen Produkten, die Nutzer über DubLi.com kaufen können, profitieren. Unser Modell verkürzt den Verkaufszyklus von Monaten auf Tage; Erlöse für den Partner werden schneller und effizienter erzielt.

Das DubLi Partnerprogramm wurde entwickelt, um Bemühungen zur Steigerung der Markentreue, Kundentreue und Kundenbindung zu unterstützen. Organisationen jeder Größe stehen ständig vor den Herausforderungen des Aufbaus von Kunden- und Markentreue, der Verbesserung von bestehenden Kundenakquise- und Marketing-aktivitäten, zusätzliche kommerzielle Verwertbarkeit von Bestandskunden und Erhöhung der Attraktivität der Webpräsenz. Das DubLi Partnerprogramm wurde unter Berücksichtigung dieses Leitgedankens entworfen. Es ist ein ausgereiftes und erprobtes Konzept und es sind keine Arbeiten von Seiten des Partners notwendig. Das DubLi Partnerprogramm verbessert die Kundenbindung durch weitere Marketingkommunikationsinstrumente. Das DubLi Partnerprogramm ist wohl durchdacht, unterstützt Ihre bereits bestehenden Marketingaktivitäten und ist ein Mehrwert für Ihr Unternehmen, indem es Ihnen die Konzentration auf Ihr Kerngeschäft erlaubt, während sich DubLi um alle notwendigen Arbeiten kümmert. DubLis Programm bietet einen kooperativen Ansatz zur Kundeninteraktion.

Unsere Marke
unterstützt Ihre Marke.

Nutzen Sie die virtuelle Welt, die bereits von Ihren Kunden gewollt und genutzt wird, um Kundentreue, Kontinuität und Kundenbindung aufzubauen. Das DubLi Partnerprogramm gibt Ihren Kunden und Ihnen die Möglichkeit der kommerziellen Verwertung und Einkommensgenerierung von alltäglichen Aktivitäten Ihrer Kunden.



Das bewährte Geschäftsmodell von DubLi nutzt User zur Einkommensgenerierung und erhöht den Traffic Ihrer Webseite.

Dieses Programm erhöht die Attraktivität Ihrer aktuellen Webpräsenz und Marketingaktivitäten und bietet Ihren Kunden ein Zusatzangebot über Ihr momentanes Standardangebot hinaus. Mit dem Partnerprogramm können Sie Verkaufstrends und Kaufgewohnheiten ermitteln, um dadurch Ihren Kunden zielgerichteter und interessensspezifisch mehr von Ihren eigenen Produkten und Diensten anbieten zu können. Auf diese Weise erwerben Partner das Wissen über die gefragtesten Produkte und Dienste unter ihren Kunden. Das Programm von DubLi ist ein allumfassendes Treue- und Prämiensystem, das Ihnen und Ihren Kunden die wertvollste Prämie anbietet: Bargeld! Andere Programme sind darauf beschränkt, dass die erworbenen Prämien nur innerhalb der eigenen Prämiensysteme eingelöst werden können. Durch das Partnerprogramm gewonnenes Wissen und gesammelte Daten werden dem Partner dabei helfen maßgeschneiderte Marketingstrategien für dessen eigene Produkte und Dienste zu entwickeln und Sie erhalten einen zusätzlichen Ansatzpunkt, um mit Ihren Kunden häufiger interagieren zu können. Das DubLi Partnerprogramm unterstützt die Kundenakquise durch das Angebot von Online-Shopping- und Reise-Portalen an Neukunden, während Neukunden gleichzeitig das Kernangebot des Partners angeboten bekommen. Als ein kundenorientiertes Technologieunternehmen aktualisieren wir kontinuierlich unsere Produkte und Dienste, von denen Sie und Ihre Kunden profitieren werden.



DubLi, Inc. (OTC.PK: DUBL) bietet Cashbackprämien und anreizbasierte Reise-, Shopping- und Entertainmentportale für Online-Kunden überall auf der Welt durch sein Online-Shopping-Portal, DubLi.com. Auf DubLi.com kaufen Kunden in denselben Online-Shops ein, in denen

sie ohnehin einkaufen; Kunden erhalten aber mit jedem Einkauf Cashback und profitieren von den besten Deals. DubLi bietet Tausende Markenanbieter aus aller Welt und branchenführende Onlinereisevermittler. DubLi ist ein kundenorientiertes Unternehmen, bei dem die Kundenbedürfnisse und Kundenwünsche immer an erster Stelle stehen. DubLi, Inc. bietet Unternehmern die Möglichkeit, ihre eigene Vertriebsorganisation durch eine Mitgliedschaft bei DubLi Network (dublinetwork.com) zu gründen. Das globale Netzwerk von Vertriebspartnern, die DubLi Network formen, sorgt für Traffic auf DubLi.com und bedient sich dabei Methoden des Direktvertriebs, um eine Vielzahl von Mitgliedschaften und Produktpaketen zu verkaufen. DubLi Partner (DubLipartner.com) bietet eine Co-Branding-Version seiner DubLi.com-Plattform, die teilnehmenden Organisationen eine professionelle und zuverlässige Webpräsenz bietet und gleichzeitig den Zugang zu der globalen Cashback-Webseite für Reisen, Shopping und Entertainment von DubLi ermöglicht. DubLi hat sich zu einem führenden Anbieter von innovativen Lösungen für Reise-, Shopping- und Unterhaltungslösungen für Kunden in über 100 Ländern entwickelt. DubLi, Inc. wurde 1999 gegründet und ist in Boca Raton, US-Bundesstaat Florida, beheimatet, mit Büros in Berlin, Deutschland und Dubai, VAE.



DubLi ist die ultimative weltweite Adresse für Reisen, Shopping und Entertainment! DubLi ist ein kundenorientiertes Unternehmen, bei dem die Kundenbedürfnisse immer an erster Stelle stehen! Bei DubLi kaufen Kunden in denselben Online-Shops ein, in denen sie ohnehin schon jetzt einkaufen; Kunden erhalten aber mit jedem Einkauf Cashback und profitieren von den besten Deals. Bei Tausenden Markenanbietern aus aller Welt finden Kunden mit Sicherheit das, was sie von ihrem Lieblingshändler erwarten. Es ist die Verpflichtung von DubLi, immer die bestverfügbaren Deals, Specials, Coupons und Vorteile für unsere Kunden zu finden.

Ihre Kunden können bei DubLi Reisen alles rund ums Reisen buchen, ob Flüge, Hotelzimmer oder Mietwagen. Was auch immer Ihre Kunden für Reisewünsche haben, DubLi hat es im Angebot und auf alle Buchungen erhalten Ihre Kunden Cashback!

DubLi ist ein Lifestyle-Portal, in dem Kunden alles finden, was sie online kaufen möchten, so wie sie es bereits jeden Tag tun. Bei DubLi erhalten Kunden Geld auf ihre Einkäufe und auf ihre Reise und können Entertainment-Angebote genießen.

Stärken Sie Ihre **Markenkonsistenz**

Mit dem DubLi Partnerprogramm und unserem physischen und digitalen Angebot aus dem Bereich E-Commerce stärken Sie die globale Markenkonsistenz Ihres Unternehmens



Nutzen Sie wertvolle Statistiken und Reporting-Tools

Profitieren Sie vom dynamischen Kundenverhalten
durch detaillierte Statistiken



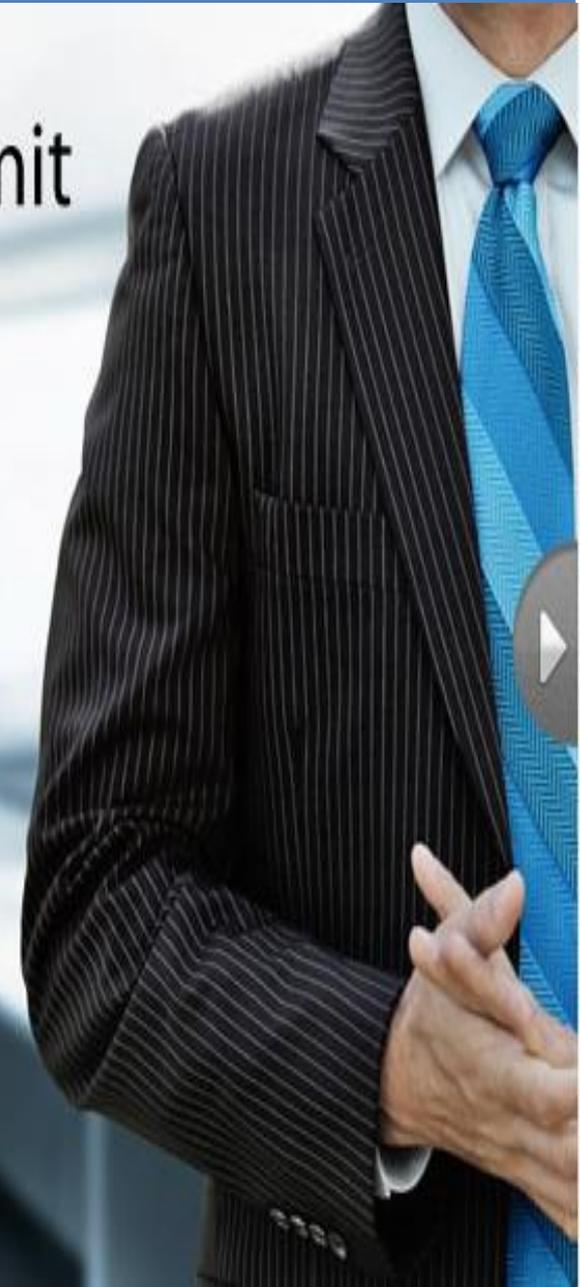
Geben Sie Ihren Kunden die Chance auf **Cashback**

Mit jedem Einkauf in der Shopping Mall Cashback erhalten und Kunden erhalten zusätzliches Cashback bei Upgrade Ihrer Mitgliedschaft



Starten Sie Ihr globales Online-Business mit einem renommierten Unternehmen

DubLi stellt Ihrem Unternehmen die neuesten Technologien zur Verfügung



Vergrößern Sie Ihre globale Reichweite

Erweitern Sie Ihre Kundenbasis durch das weltweite E-Commerce-Portal von DubLi





Hochmodernes Shopping- und Vergleichsportal

Enthält Hunderte der bekanntesten Händler, Tausende der beliebtesten Marken
sowie Millionen Produkte und Services

Über DubLi



DubLi ist ein Tochterunternehmen der DubLi Inc. (OTCXB; DUBLI), ein globales Marketingunternehmen, das seinen Hauptfokus auf eine wertorientierte Shopping und Entertainment Community gesetzt hat, welches auf Kunden und dessen Bedürfnisse individuell eingeht. DubLi, Inc., hat ein innovatives Framework geschaffen um Kunden über eine dynamische, wertorientierte Shopping und Entertainment Community einzubinden. Die Basis von DubLi, Inc., besteht aus innovativer Technologie, einer globalen Plattform sowie Erfahrung und Verständnis über globale Wirtschaftstrends und wechselndem Kundenverhalten. Das Kernstück von DubLi, Inc., ist DubLi.com.

DubLi gehört zu den weltweit führenden Anbietern innovativer globaler Internet-Shopping-Communities. Wir bei DubLi sehen es als unsere Aufgabe, die Art, wie Kunden online Produkte suchen, vergleichen und kaufen zu revolutionieren. Unser Ziel ist es dabei, ein essentieller Teil im täglichen Leben unserer Nutzer zu werden und die innovativsten, kreativsten, nützlichsten und profitabelsten Internetunternehmen zu gründen. Im Zuge dessen werden wir uns zu einem der dynamischsten und weitreichendsten Shopping-Communities im Internet entwickeln; zu einem Ort, an dem die Menschen sich täglich aufhalten, finden, was sie suchen, und kaufen, was sie möchten.

DubLi wurde entwickelt um das Kaufverhalten unserer Kunden interessanter zu gestalten und dies gleichzeitig zu optimieren. Das Fundament und die Infrastruktur wurde entwickelt um eine weltweite Präsenz zu schaffen. Durch kontinuierliche Innovation und Investition in Entwicklung, DubLi gilt in der Industrie als Marktführer, wenn es darum geht echte Werte an Kunden weltweit zu geben.

Partnerprogramm im Co-Branding mit DubLi

Steigern Sie Ihre Markenkonsistenz!

Kurbeln Sie Ihr globales Online-Business mit einem etablierten Unternehmen, welches in der vordersten Reihe von Innovation und Technologie steht, an. Das DubLi Partnerprogramm gibt Ihrer Organisation die Fähigkeit sich DubLis gesamte Expertise in Sachen Shopping und Entertainment zu Nutze zu machen, um Ihren Kundenstamm einen Mehrwert bieten zu können. DubLi hat Millionen von Dollar in Forschung und Entwicklung investiert, um die ultimative Adresse für Reisen, Shopping und Entertainment zu schaffen. .

Profitieren Sie von unseren branchenführenden technischen Plattformen und dynamischen Funktionen, um sich Onlinereise-, Shopping-, und Entertainmentportale nutzbar zu machen, die unter dem Strich Ihre Organisation verbessern werden.

Dreistufiger Partnerprogramm-Rolloutplan

1. Profil

In diesem Schritt gibt der Partner die grundlegenden Unternehmensinformationen ein und übermittelt die Namen der Ansprechpartner, die für den effektiven Ablauf von Verwaltungs- und Finanzierungsfunktionen verantwortlich sind.

2. Setup

In diesem Schritt stellt der Partner sein Firmenlogo und alle notwendigen Referenzinformationen zur Verfügung, damit unsere Grafiker das bestmögliche Image für den Partner auf der Webseite im Co-Branding schaffen können. Während des Set-Up-Prozesses wird DubLi den Partner über Neuerungen informieren und vom Partner finale Änderungen am Design fordern. Bei DubLi begrüßen wir ausdrücklich Feedback von Partnern auf jeder Station des Prozesses und betrachten positive Kommunikation als den Schlüssel zum Erfolg des Partnerprogramms.

3. Status

In diesem Schritt wird der aktuelle Status der Webseite im Co-Branding angezeigt

- Design und Umsetzung - Die Webseite wird erstellt
- Testphase - Testläufe auf der Partnerseite zur Qualitätssicherung
- Freigabe - Die Freigabe durch den Partner erfolgt nach der Überprüfung und vor dem geplanten Starttermin
- Einführung - Einführung der Partnerseite

So einfach wird man Partner Rahmenbedingungen



Kostenlos für gemeinnützige
Organisationen, keine Wartungsgebühr!

EINFACHER ABLAUF

- ✓ Registrierung, Bezahlung, Angabe der Unternehmens-Informationen, Hochladen des Logos – und die Seite ist fertig!
- ✓ Keine Integration seitens des Partners erforderlich

EINFACHE GEBÜHRENORDNUNG

Einmalige Einrichtungsgebühr 6.990 \$
Servicegebühr 490 \$ jährlich inkl. Support
5% Beteiligung für weitere Partnerprogramme

KOSTENLOS
Für gemeinnützige Organisationen

DubLi
PARTNER PROGRAM



Entscheidend ist immer: Eine gute Idee erfolgreich in die Praxis umzusetzen

Um Ihnen Zeit und Kosten zu sparen haben wir für Sie eine exklusive Startunterstützung

1 Nur bei uns

- ✓ Sie können doppelt profitieren. Wir informieren Sie *vorab*, über diese Möglichkeiten.

2 Nur bei uns

- ✓ Wir stellen Ihnen für ein Jahr eine Domain (z.B. www.MaxMuster.spart.online) zur Verfügung, auf der sich dann Ihre Kunden registrieren können
- ✓ Wir stellen Ihnen für ein Jahr eine Landing Page zur Verfügung
- ✓ Wir stellen Ihnen die Texte für die entsprechenden Publikationen zur Verfügung.
- ✓ Sie erhalten, 500 Flyer – mit Ihrer persönlichen Domain -, die Sie weiter verteilen können.
- ✓ Wir halten für Sie Kundeninformationswebinare (2 p.a.). Sie geben nur den Einladungslink weiter. Wir halten das Webinar. Die Kunden werden natürlich für Sie gewertet.
- ✓ Einstiegscoaching (via Skype oder Web-Meetings)

Bei Start als PPA alles kostenfrei. Bei Start als TM oder BA gegen eine Kostenpauschale von 120 €

**Sehr gute Cashback-Plattform + individuelles Einstiegscoaching + Exklusives Marketingpaket
=deutlich erhöhte Erfolgschance**

Sie können auch Provisionen erhalten, ohne selbst eine „Vertriebslizenz“ zu erwerben.



Nur bei uns

Gewinnen Sie einen neuen Vertriebspartner für das Firmenpartnerprogramm

Als Netzwerker von „JEZ“ erhalten Sie an den Umsatzerlösen, der von Ihnen geworbenen Vertriebspartnern eine Beteiligung von 35%.

Sie nutzen damit die Vertriebslizenz von JEZ. Sie haben dadurch keinerlei Einstiegskosten.

Allerdings ist aber auch Ihre Umsatzbeteiligung deutlich geringer, als wenn Sie selbst eine Lizenz erwerben. Auch erhalten Sie keine Beteiligungen auf Vertriebsboni.

Erwerben Sie selbst zu einem späteren Zeitpunkt eine Vertriebslizenz, können geworbene Vermittler Ihnen nicht innerhalb Ihrer Struktur zu gerechnet werden. Diese müssen bei JEZ verbleiben.

Bei jedem dieser Pakete:

Sie profitieren immer auch in Ihrem jeweiligen Hauptbusiness. Ideal zur

Bestandskundenbindung

Neukundenakquise

Imagegewinn

Ihr

Martin Stengl

09157 311 0230
0152 2198 6305
stengl@jez-netzwerk.com
www.JEZ-Netzwerk.de